

全球鞋业通讯

第五期

(2005年10月)



中国轻工工艺品进出口商会

内 容

中国鞋类产品出口分析

鞋类产品主要贸易国进出口统计分析

南非鞋类产品进出口市场分析

加拿大鞋类产品进出口市场分析

八月份日本鞋类产品进口市场

八月份澳大利亚、韩国鞋类产品进出口市场

中国与巴西鞋产品贸易统计分析

最新国际鞋业动态

中国鞋类产品出口分析

2005 年 1-8 月鞋类产品出口情况

(一) 总体情况

据我国海关统计，2005 年 1-8 月，我国鞋类产品（成品鞋加鞋材）出口 47.8 亿双或千克，金额 124.7 亿美元。其中成品鞋 46.8 亿双，金额 120.7 亿美元，出口平均单价 2.58 美元/双，同比增长分别为 18.2%、26.3%、6.6%。

其中，塑胶鞋出口 26.5 亿双，45.9 亿美元，出口平均单价 1.74 美元/双，同比分别增长 18.0%，22.1%，3.5%；皮鞋出口 9.2 亿双，53.2 亿美元，出口平均单价 5.80 美元/双，同比分别增长 20.7%，29.3%和 7.2%。

(二) 欧盟市场

我国鞋类产品出口主要集中在美国、欧盟、日本、香港等传统市场，其中欧盟是我鞋类出口的第二大市场。2005 年 1-8 月，对欧盟出口成品鞋 6.9 亿双，同比增长 16.9%，21.6 亿美元，同比增长 45.0%，出口占鞋类对全球出口总额的 17.9%；出口平均单价 3.15 美元/双，同比增长 25.0%。

其中，塑胶鞋对欧盟出口 3.2 亿双，同比增长 4.3%，出口 8.5 亿美元，同比增长 29.3

%，出口平均单价 2.68 美元/双，同比增长 24.0%；皮鞋出口 1.3 亿双，同比增长 86.4%，出口 8.3 亿美元，同比增长 89.9%，出口平均单价 6.56 美元/双，同比增长 1.9%。

2005 年 1-8 月，对原受欧盟进口配额限制鞋类（7 个税号）出口欧盟 4.1 亿双，同比增长 28.1%，12.9 亿美元，同比增长 59.3%，占对欧盟鞋类产品出口总额的 59.7%；出口平均单价 3.14 美元/双，同比增长 23.1%。

鞋类产品主要贸易国进出口统计分析

南非鞋类产品进出口市场统计分析

据南非官方统计，2004 年南非鞋类产品的进口额为 4.05 亿美元，比 2003 年增长了 47.78%，比 2000 年的 2.01 亿美元增长了 101%。2004 年南非鞋类产品的出口额为 1739.7 万美元。

在南非进口市场中，主要的产品供应国包括中国、越南、意大利和印尼。2004 年，南非从中国进口鞋类产品 2.94 亿美元，占其当年鞋类产品进口总额的 72.63%，比 2003 年增长了 53.4%。2004 年南非从越南、意大利和印尼进口鞋类产品的进口额分别为 2131.6 万美元、1704.4 万美元和 1030.6 万美元，分别占到当年南非鞋类产品进口总额的 5.27%、4.21% 和 2.55%。

在数量方面，2004 年南非成品鞋的进口量为 1.21 亿双，比 2003 年增长了 33.10%。其中塑胶非防水鞋、皮面鞋和纺织面鞋的进口量分别为 6375.5 万双、2938 万双和 2409 万双，分别占其当年成品鞋进口总量的 52.78%、24.32% 和 19.94%。2004 年南非从中国进口成品鞋的数量为 1.07 亿双，已占到当年其成品鞋进口总量的 88.62%。

今年上半年，南非进口成品鞋 5498.1 万双，与去年同期相比增长了 18.39%，其中从中国的进口量为 4917 万双，占其进口总量的 89.43%，比去年同期增长了 18.76%。

加拿大鞋类产品进出口市场

据加拿大官方统计，2004 年加拿大进口鞋类产品 12.2 亿美元，与 2003 年相比增长了

10.77%，近年市场呈平稳增长的趋势。主要的产品供应国包括中国、意大利、越南和巴西。2004年加拿大从上述四国进口鞋类产品的进口额分别为7.01亿美元、9769.9万美元、7538.7万美元和7377.6万美元，分别占到当年加拿大鞋类产品进口总额的57.44%、8%、6.18%和6.04%。从中国的进口额比2003年增长了14.33%。另外，2004年加拿大鞋类产品的出口额为1.6亿美元，其主要出口市场是美国。

就数量而言，2004年加拿大进口成品鞋1.28亿双，比2003年增长了7.7%，其中皮面鞋、塑胶非防水鞋和纺织面鞋的进口量分别为5230.1万双、4667.9万双和2460.5万双，分别占其成品鞋进口总量的40.95%、36.55%和19.27%。2004年，加拿大从中国、巴西、越南和意大利进口成品鞋的数量分别为9886.7万双、655.6万双、564.6万双和333.5万双，分别占其当年成品鞋进口总量的77.42%、5.13%、4.42%和2.61%。2004年加拿大从中国进口成品鞋的数量比2003年增长了11.18%。

今年1至7月份，加拿大进口成品鞋8738.5万双，比去年同期增长了6.11%，其中从中国的进口量为6999.4万双，已占到同期加拿大成品鞋进口总量的80.10%，比去年同期增长了8.87%。

八月份日本鞋类产品进口市场

据日本海关统计，今年8月份日本市场鞋类产品进口额为3.55亿美元，比去年同期增长了12.82%，从中国的进口额为2.39亿美元，占到8月份日本鞋类产品进口总额的67.23%。今年1至8月份日本市场累计进口鞋类产品24.42亿美元，比去年同期增长了12.20%，从中国的进口额为16.62亿美元，占到同期日本鞋类产品进口总额的68.06%，比去年同期增长了13.97%。

在数量方面，8月份日本市场进口成品鞋4703.7万双，与去年同期相比增长了15.53%，从中国进口了4237.1万双，占到8月份日本成品鞋进口总量的90.08%，比去年同期增长了16.30%。今年1到8月份日本市场已累计进口成品鞋3.86亿双，与去年同期相比增长了9.77%，从中国的进口为3.47亿双，占其进口总量的89.85%，比去年同期增长了9.14%。

八月份澳大利亚、韩国鞋类产品进出口市场

据澳大利亚海关统计，今年8月澳洲市场成品鞋的进口量为1158.1万双，比去年同期

增长了 9.71%，从中国的进口量为 934.5 万双，占其同期进口总量的 80.69%，比去年同期增长了 9.54%，今年 1 至 8 月份，澳洲市场累计进口成品鞋 6381.8 万双。

另据韩国官方统计，今年 8 月份韩国市场进口成品鞋 914.6 万双，比去年同期增长了 22.75%，从中国进口成品鞋 838 万双，占其成品鞋进口总量的 91.63%，比去年同期增长了 23.57%。1 到 8 月份韩国市场已累计进口成品鞋 9044.4 万双，比去年同期增长了 56.17%，从中国的累计进口量为 8073.7 万双，占同期韩国成品鞋进口总量的 89.27%，比去年同期增长了 57.15%。另外，今年 1 至 8 月份韩国从意大利进口成品鞋 306.5 万双，比去年同期增长了 593.22%。

今年 1 至 8 月份，韩国成品鞋出口量为 1016.4 万双，与去年同期相比下降了 33.46%，向中国的出口为 344.9 万双，占其出口总量的 33.93%，比去年同期下降了 42.46%。

中国与巴西鞋产品贸易统计分析

据中国海关统计，2004 年中国向巴西出口鞋类产品 3867.6 万美元，占当年中国鞋类产品出口总量的 0.25%，占当年中国向巴西出口总额（36.75 亿美元）的 1%，与 2003 年相比增长了 65.46%。今年 1-8 月份中国向巴西出口鞋类产品 3815.3 万美元，占同期中国鞋类产品出口总量的 0.31%，与去年同期相比增长了 61.59%。在数量方面，2004 年中国向巴西出口成品鞋 805.3 万双，与 2003 年相比增长了近 1 倍（97%）。

虽然中国向巴西出口的鞋类产品，占中国鞋类产品出口总量（额）的比例很小，但中国鞋类产品在巴西的进口市场上却是占据了举足轻重的地位。

最新国际鞋业动态

中国轻工工艺品进出口商会将在北京举办“中欧鞋业合作论坛”

欧盟委员会已于 6 月 30 日和 7 月 7 日分别对原产于中国的劳保鞋和皮鞋开始反倾销调查。在鞋业全球化进程中，中欧鞋业形成了“你中有我，我中有你”的局面，任何一方对另一方的制裁，都会使本方受损。因此，中欧鞋业应共同努力，发挥各自优势，通过合作化解矛盾，实现互利共赢。

为推动中欧鞋业交流与合作，化解贸易摩擦，中国轻工工艺品进出口商会霍晓虹会长率领由鞋类企业代表、部分主产区政府官员组成的行业代表团，于7月赴欧盟，与德国、比利时、西班牙、意大利等国的相关行业组织进行了广泛、深入的交流和沟通。

为更加深入交流，达成中欧鞋业间的广泛共识，我会将于今年11月9日在北京举办“[中欧鞋业合作论坛](#)”。主要鞋业组织负责人、商务部有关司局、鞋类企业代表、权威学者等将应邀参加此次论坛。



[PUMA的最大股东增加股份](#)

来自洛杉矶9月12日的报道称，PUMA的最大股东“Mayfair”于周五（9月9日）将其在公司所占的17%的股份增加至25.27%，使股价创下了新高。

据纽约的“Susquehanna”金融集团的一份报告称，“Mayfair”的再投资降低了NIKE收购PUMA的可能性。自上月adidas公司宣布其将收购Reebok后，市场开始传言NIKE将收购PUMA。

报告中说：“我们认为几位分析家最近对NIKE接管PUMA的可能性进行了推测，特别是在Adidas上月宣布收购Reebok之后，这一推测是基于人们期望NIKE可能会通过收购PUMA而获得更多的市场份额。”

[NSRA为飓风受害者建立鞋子配送中心](#)

洛杉矶9月的一份报道称，美国鞋类零售商协会（NSRA）9月9日表示已在路易斯安娜州和密西西比州设置了两个由教堂进行管理的灾难救济配送中心，接收行业为卡特里娜飓风的受害者捐赠的鞋子。

NSRA总裁Jim Hollan在一份新闻稿中表示：“这是我们向损失惨重的人伸出援助之手的机会。我们收到许多人打来的电话询问如何提供帮助。很高兴我们能够设立两个配送中心并已做好准备运送人们所需要的物品。目前，两个地区的通信服务还未落实，但运输公司已

告知我们，他们将解决这个问题。”该协会已要求其成员于9月28日之前将鞋子装船载运。

NSRA 主席 Randy Brown 表示：“令人欣慰的是 NSRA 在这次骇人听闻的悲剧中为我们的行业起到了模范带头作用。我强烈要求行业中的每一个人 - 制造商及零售商 - 成为这次救济活动中的一份子。”

Bruno Magli 揭示全球零售计划

意大利高档男女鞋制造商 Bologna 表示，将在米兰的 Via Monte Napoleone 开一家新的旗舰店并在未来的6个月中在世界范围内新开12家单一品牌的小时装店和店中店。

据 Bruno Magli 集团总裁兼创意总监 Aaron Schwartz 讲，Bruno Magli 集团计划进入香港、中国、泰国、印尼、俄罗斯及阿拉伯联合酋长国的市场。该集团计划在年底前开63家零售店并在2006年年中前再开10家。

另外，该集团还宣布已将其首席财务官 James Mullaney 提升为美国 Bruno Magli 集团 (BMUSA) 的常务董事并将继续留任首席财务官。此外，Randy Routh 被任命为美国 Bruno Magli 集团 (BMUSA) 的销售总监。

LaCrosse 鞋类公司公布第二季度经营业绩

来自美国俄勒冈州波特兰的报道，LaCrosse 鞋类公司于8月1日公布了其截至2005年6月25日的第二季度的经营业绩。2005年第二季度该公司的净销售额为1,980万美元，比2004年同期的1,860万美元增加了6%。其毛利润占到了销售额的35.8%，而2004年同期为32.1%。

LaCrosse 鞋类公司是一家主要为专业用户提供工作鞋和户外品牌鞋的供应商，其产品质量优价高，富有创新性。公司的品牌有 Danner 及 LaCrosse，产品通过一个全国范围的专业零售商及分销商网络遍布美国国内，在亚洲和欧洲也有其分销商。其用户涉及执法、农业、消防、建筑、工业、军队以及其它需要高性能和保护性鞋类的行业，另外还包括那些从事狩猎、远足以及其它户外娱乐性活动的人们。

自1897年开始，LaCrosse 鞋类公司就一直在为人们提供保暖、干燥和舒适的具有某些特殊性能的鞋和衣服。现在，LaCrosse 鞋类公司为体育、娱乐及职业市场设计、生产和营销高质橡胶、皮制和聚乙烯鞋。人们一直将 LaCrosse 这一名称与高超工艺、优质材料及令人满意的创新等同起来。

越南制鞋行业应对欧盟的反倾销调查

来自河内的报道，欧盟委员会于7月7日开始对越南生产的皮面鞋进行反倾销调查。欧盟委员会宣布选中了8家越南公司作为调查对象。来自越南皮革与鞋类协会(Lefaso)的消息称，被选中的公司有6家南方公司和2家北方公司。

Lefaso的一位高级官员称，欧盟委员会最初建议把巴西作为替代国家。但他们认为参照巴西制定越南鞋类的价格是不合理的，因为巴西的劳动力、原材料和其它费用要高得多。巴西的个人平均收入大约为2,700美元，而越南仅为480美元。由于越南的投入成本和价格水平与印尼接近，所以选择印尼作为替代国家更为公正一些。Lefaso于2005年7月20日告知欧洲委员会(EC)在针对越南皮面鞋反倾销案例中选择印尼作为替代国家。有5家泰国鞋类制造商曾同意为他们的越南同行充当替代人。另外，Lefaso雇请了国际律师向欧洲委员会提起上诉。

越南7月份鞋类产品出口收入达3亿美元

来自越南贸易部的报道，越南鞋类产品出口在7月明显恢复，出口额达3亿美元，比去年同期增长了20%。

尽管欧盟对越南的皮鞋制造商提出了倾销诉讼，但前7个月越南鞋类产品的出口总额还是超过了17亿美元，而越南目前设定的今年鞋类产品的出口目标是34亿美元。越南贸易部认为该业绩的取得要归功于对荷兰、台湾、日本和南非这些市场出口的猛增以及出口价格的持续增长。

荷兰7月份进口了150万美元的越南鞋，几乎是6月份的两倍。而且自2004年7月以来，越南鞋的价格每双增长了1美元多，达到了20.3美元。越南7月份对台湾鞋类产品的出口也达到了150万美元，是6月份的两倍，每双鞋的平均价格为25美元，比年初增长了0.7美元。在过去3个月中，越南每个月从日本市场中盈利大约50万美元，与第一季度相比，每月的平均收入增长了一倍。

另外，驻南非越南贸易使团称，今年出口到该国的越南鞋猛增，前4个月盈利581万美元，比去年同期增长了175%。越南鞋类产品在非洲市场具有很强的竞争力，因为它们要比其它出口国家的产品便宜10%到15%。越南在前7个月中出口到中国、意大利、英国和加拿大的鞋类产品也有增长。

越南鼓励在纺织和皮鞋行业的投资

来自越南河内的消息，越南工业副部长 Bui Xuan Khu 表示，越南应该号召国内所有经济部门和外国投资者，在国家的两个关键出口行业 - 纺织服装及皮鞋行业 - 所涉及的生产原材料和配件领域进行投资。为了扩大这两个行业的原材料及配件的生产，需要更为开放的政策及具有激励作用的税收制度来鼓励国内的企业。

他还表示，越南国内纺织服装及皮鞋制造商目前要依靠进口原材料和配件，因此他们的产品价格要高一些。国内纺织品制造商只能满足行业对针织原材料需求的 30% 以及对梭织品原材料需求的 5%。

目前越南的纺织服装及皮鞋行业正在向一些原材料和配件的生产项目投资。越南纺织与服装协会正在与 Long "V" Corp. 合作成立一个股份公司，投资 3 千万美元在 Long An 省的湄公河三角洲地区建立一个纺织辅料及配件的贸易中心。该中心还将成为成品的零售中心同时进行贸易推广活动，并为服装及纺织行业提供人力培训。Long "V" Corp. 计划于 10 月份在因特网上建立 2 个贸易网站来从事成衣、原辅料、配件及设备的交易。另外，一家由 Lien Anh 有限公司资助的服装及皮鞋原材料及配件交易中心正在南部的 Binh Duong 省建设中。在河内和胡志明市，类似的一些项目也在开工建设。

近期主要与鞋类产品相关的国际展会（二）

MIPEL

时间：09/22/2005-09/25/2005

地点：意大利米兰

展会周期：每年两届

主办单位：Fiera Milano International S.P.A.

地址：Piazzale Giulio Cesare, 20145 Milano Italy

联系方式：

电话：39 02 49971

传真：39 02 49977963

email: fieramilano@fieramilano.it

MICAM SHOEVENT

时间：09/22/2005-09/25/2005

地点：意大利米兰国际展览中心the Milan Trade Fair Grounds

展会内容：各类男女皮鞋、时装鞋、童鞋、流行鞋、休闲鞋、鞋类配件；装饰品

展会周期：每年两届

主办单位：A.N.C.I. - Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani

联系方式：

Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano
Tel. +39 02 438291
Fax + 39 02 48005833
E-mail: info@anci-calzature.com

CHICAGO SHOE EXPO 芝加哥鞋业展

时间：09/22/2005-09/23/2005
地点：美国伊利诺伊州芝加哥

MODACALZADO 国际鞋展

时间：09/30/2005-10/02/2005
地点：西班牙马德里 IFEMA - Feria de Madrid.
展会内容：男鞋、女鞋、童鞋、时装鞋、运动及休闲鞋、沙滩及露营鞋、拖鞋等
展会周期：每年两次
展会性质：专业
主办单位：ASEFMA, Asociación de Fabricantes de Marroquinería, Artículos de
联系方式：
联系人：
展会经理：Mrs. Pola Iglesias
协调人：Mrs. Julia González
电话：902 22 15 15
传真：(+34) 91 722 57 82
(+34) 91 722 57 64
E-mail: madacalzado@ifema.es

MOSSHOES 莫斯科 MOSSHOES 国际鞋展

时间：10/04/2005-10/07/2005
地点：莫斯科市中心
展会周期：每年四届
展会性质：专业
联系方式：
公司名称：北京雅宝路轻纺行业协会 天雅国际商务信息服务中心
联系人：曹丽
电话：010-51361942/80995355
传真：010-51362801
E-mail: aven8272@sina.com
地址：北京市朝阳区雅宝路 2 号天雅大厦 11 层国际商务中心

FASHION ACCESS

时间：10/06/2005-10/08/2005
地点：Hong Kong Convention and Exhibition Center, Hong Kong 香港会展中心 (1 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong
主办单位：Asia Pacific Leather Fair Ltd (APLF)

展会内容：真皮包、人造材料时装包、旅行箱包、鞋类、皮衣、时尚配饰、夏季生活产品
展会电话：852-2582-8888

LINEAPELLE 意大利琳琅沛丽皮革展

时间：10/25/2005-10/27/2005

地点：意大利博洛尼亚会展中心 Bologna, Italy

展会周期：每年两届

展会内容：鞋类、皮具、皮衣、家具、汽车座椅及内饰所用的皮革、附件、部件、合成材料及模具和欧洲设计师的作品

联系方式：

米兰总部：

Via Brisa, 3 - 20123 Milano - ITALY

Tel: +39-02-8807711

Fax: +39-02-860032

E-mail: milano@lineapelle-fair.it

Web: www.lineapelle-fair.it

www.lineapelle-fair.cn

中国代表处：

英特意信顾问有限公司

广东省广州市环市东路 339 号广东国际大酒店主楼 1008 室

Tel: +86-20-83313290, 83311888-71008

Fax: +86-20-83310227

E-mail: fair@lineapelle-asia-fair.cn

LOS ANGELES SHOE MARKET & DESIGNER SHOE SALON

时间：11/06/2005-11/07/2005

FFANY NEW YORK SHOE EXPO

时间：12/06/2005-12/08/2005

地点：Javits Hall 3E, Hilton New York Hotel and FFANY Member showrooms

展会周期：每年两届

展会内容：女鞋、男鞋、童鞋、手提包及配饰、行业技术、鞋类出版物及鞋业协会

联系方式：

Fashion Footwear Association of New York

1414 Avenue of the Americas

Suite 203

New York, NY 10019

T: 212-751-6422

F: 212-751-6404

Email: info@ffany.org

中国轻工工艺品进出口商会鞋类分会

联系方式：

电话：010-67732705、87789548

传真：010-67732698、67732689

网址：www.cccla.org.cn

E-mail：xinwei@cccla.org.cn

地址：北京市朝阳区潘家园南里 12 号楼，潘家园大厦 10 层

邮编：100021