

# 全球鞋业通讯

第四期

(2005年9月)



中国轻工工艺品进出口商会

## 内 容

- ◇ 中国鞋类产品出口分析
- ◇ 鞋类产品主要贸易国进出口统计分析
  - 上半年美国鞋类产品进口市场分析
  - 上半年日本鞋类产品进口市场分析
  - 印度鞋类产品进出口市场分析
  - 巴西的鞋类产品市场概况
- ◇ 最新国际鞋业动态

## 中国鞋类产品出口分析

### 2005年1-7月鞋类产品出口情况

#### （一）总体情况

据我国海关统计，2005年1-7月，我国鞋类产品（成品鞋加鞋材）出口41.5亿双或千克，金额105.9亿美元。其中成品鞋40.6亿双，金额102.5亿美元，出口平均单价2.52美元/双，同比增长分别为17.3%、24.7%、6.3%。

其中，塑胶鞋出口23.3亿双，39.5亿美元，出口平均单价1.69美元/双，同比分别增长17.0%，21.5%，3.8%；皮鞋出口7.9亿双，44.9亿美元，出口平均单价5.68美元/双，同比分别增长17.8%，27.5%和8.3%。

#### （二）欧盟市场

我国鞋类产品出口主要集中在美国、欧盟、日本、香港等传统市场，其中欧盟是我鞋类出口的第二大市场。2005年1-7月，对欧盟出口成品鞋6亿双，同比增长11.9%，18.4亿美元，同比增长40.9%，出口占鞋类对全球出口总额的17.5%；出口平均单价3.08美元/双，同比增长25.7%。

其中，塑胶鞋对欧盟出口2.9亿双，同比增长1.5%，出口7.3亿美元，同比增长27.6%，出口平均单价2.57美元/双，同比增长25.8%；皮鞋出口1.1亿双，同比增长81.2%，

出口 7.0 亿美元，同比增长 83.0%，出口平均单价 6.44 美元/双，同比增长 1.0%。

2005 年 1-7 月，对原受欧盟进口配额限制鞋类（7 个税号）出口欧盟 3.6 亿双，同比增长 23.1%，10.9 亿美元，同比增长 51.9%，占对欧盟鞋类产品出口总额的 58.7%；出口平均单价 3.06 美元/双，同比增长 23.4%。

## 鞋类产品主要贸易国进出口统计分析

### 上半年美国鞋类产品进口市场分析

据美国商务部统计，今年上半年美国鞋类产品进口额为 88.7 亿美元，从中国的鞋类产品进口额约占其鞋类产品进口总额的 70%。从意大利、巴西、越南和印尼的鞋类产品进口额分别为 5.79、5.22、3.5、2.82 亿美元。

在数量方面，上半年美国成品鞋进口量为 12.52 亿双，比去年同期增长了 6.36%。在品种方面，上半年美国的塑胶防水鞋的进口量为 803.7 万双，比去年同期增长了 35.58%。

### 上半年日本鞋类产品进口市场分析

据日本海关统计，今年上半年日本鞋类产品进口额为 18 亿美元，与去年同期相比增长了 13.65%。从中国的进口额占同期日本鞋类产品进口总额的 68.59%，比去年同期增长了 14.42%。上半年日本从意大利鞋类产品的进口额为 1.74 亿美元，占同期日本鞋类产品进口总额的 9.65%，比去年同期增长了 3.57%。值得一提的是，上半年日本从东南亚的柬埔寨、缅甸和斯里兰卡鞋类产品的进口额分别比去年同期增长了 29.04%、95.74%和 41.45%。

在数量方面上半年日本进口成品鞋 3 亿双，比去年同期增长了 10.15%。在品种方面塑胶防水和非防水鞋的进口量增长较快，分别比去年同期增长了 21.49%和 17.01%。

## 印度鞋类产品进出口市场分析

据印度商务部统计，2004年，印度鞋类产品进口额为4711.7万美元，与2003年相比增长了38.98%。中国已超过意大利成为印度鞋类产品第一供应国。

2004年，印度鞋类产品出口额为8.48亿美元，与2003年相比增长了23.99%。印度鞋类产品主要的出口市场在欧美，对英国、德国、意大利和美国的鞋类出口分别占印度当年鞋类产品出口总额的20.42%、18.65%、11.9%和11.55%。在品种方面，印度主要以出口皮面鞋及鞋材和配件为主。在数量方面，2004年印度出口成品鞋6.4亿双，与2003年相比增长了28.99%，

## 巴西的鞋类产品市场概况

据巴西海关统计，2004年巴西出口成品鞋2.12亿双，与2003年相比增长了12.36%。主要出口的国家包括美国、阿根廷、墨西哥、英国和巴拉圭。美国是巴西鞋类产品出口的主要市场。但是，近年巴西向美国的出口呈下降趋势，而向阿根廷的出口则迅速增长。2004年巴西向美国出口的成品鞋占其成品鞋出口总量的46.05%。巴西鞋类产品传统的出口品种是皮面鞋，但近年非防水类塑胶鞋的出口有较快的增长。2002年，上述两个品种的出口分别占其成品鞋出口总量的71.58%和20.37%，而2004年所占比重分别58.1%和29.78%。

2004年巴西成品鞋的进口量为889.4万双，与上年同比增长了68.71%。主要的进口国为中国、印尼和越南。2004年巴西从上述三国的成品鞋进口量分别占其成品鞋进口总量的81.88%、4.32%和3.74%，其中从中国的进口量与上年同比增长了88.68%。在进口的品种方面，巴西原以进口纺织面鞋为主，但近年非防水类塑胶鞋的进口增长迅速。2004年，巴西非防水类塑胶鞋和纺织面鞋的进口分别占其成品鞋进口总量的40.41%和29.44%，而2002年上述比例分别为19.37%和44.58%。

今年上半年巴西成品鞋的进口量为874万双，比去年同期增长了124.19%，其中从中国的进口量为763.2万双，已占到巴西同期成品鞋进口总量的87.33%，比去年同期增长了141.87%。上半年巴西成品鞋的出口量为1.03亿双，比去年同期下降了8.89%。由于进口的迅猛增长，巴西已开始通过提高关税等措施对部分鞋产品的进口进行限制。

# 最新国际鞋业动态

## “贸易欧洲系列研讨会”在成都、温州、广州召开

欧盟已对原产于中国的劳保鞋和皮鞋开始进行反倾销调查。为帮助中国企业了解欧盟反倾销调查的最新动态以及欧盟最新贸易政策,意大利全国制革联合会暨意大利琳琅沛丽展中国代表处于 2005 年 8 月 30-9 月 2 日分别在成都、温州、广州举办“贸易欧洲系列研讨会”,中国轻工工艺品进出口商会(以下简称商会)作为主办机构之一参加了在广州举办研讨会。

栾春生副会长做了主题发言。介绍了轻工商会霍晓虹会长率代表团赴欧洲与德国、西班牙、意大利等国家的鞋业协会及相关行业组织进行交流的情况及欧盟对我鞋类反倾销的进展情况。

随后,来自欧盟国家制革业协会联盟的秘书长 Gonzalez Quijano 先生、意大利全国制革联合会环保及经济专家 Mr. Federico Brugnoli 先生及意大利马尔凯大区海关事务及货运服务协会主席 Mariaester Venturini 女士分别做了《欧盟皮革及鞋类贸易政策》、《进军西方市场的新竞争元素》及《中国鞋类及皮革工业相关产品入口欧盟的海关规定》的讲演。讲演内容针对性强,有利于中国企业更多的了解欧盟最新市场动态和相关政策法规,以便采取相应的应对措施。

## 两强联手 全新推出春秋两季国际鞋展

### 东莞上海因地制宜 不同定位交相辉映

2005 年 9 月 8 日,杜塞尔多夫展览(中国)有限公司及香港雅式展览服务有限公司联合于上海召开了新闻发布会,正式宣布将于 2006 年 10 月 23-25 日在东方时尚之都—上海首度推出以中高端品牌时尚为定位的「中国上海国际鞋展·鞋材展」;雅式展览董事长朱裕伦先生、杜塞尔多夫展览的项目总监李悦小姐作为主办双方代表,分析了全球及中国鞋业的最新发展动态,并介绍了 2006 年第四届「中国东莞国际鞋展·鞋机展」和首届「中国上海国际鞋展·鞋材展」的最新进展。中国轻工工艺品进出口商会、上海商业信息中心及上海跨国采购

中心有限公司等有关机构的代表作为嘉宾出席了发布会。

鉴于东莞展会成功的经验，以及中国内地经济飞速发展，特别是人均消费力的稳步提升，主办方决定于 2006 年 10 月 23-25 日在座落于繁华商业地带的上海展览中心举办「中国上海国际鞋展·鞋材展」，以不同的市场定位和展示平台与东莞的春季鞋展交相辉映。

### 阿迪达斯与阿加西联手慈善基金

来自纽约的报道称安德烈·阿加西与阿迪达斯公司联手共惠网球偶像慈善基金。

至 9 月 11 日美国网球公开赛结束，在纽约的 sport performance store 卖出的每双阿迪达斯鞋中的 100 美元都会直接进入基金中。依据样式，每双定制的跑鞋和网球鞋平均卖价为 150 美元。在纽约的 sport performance store 举行的一次活动期间宣布了该次联手，阿加西在混凝土中留下手印并制造了一双他自己的阿迪达斯网球鞋以展示工艺。

### Footstar 在辩论中胜出 Kmart

来自纽约的消息，美国著名的鞋类产品零售商 footstar 在周四的破产法庭中获得批准，即它可继续在 Kmart 的鞋店中销售商品，直至 2008 年年底。

法庭判决的解决方案最终结束了两家公司长达将近一年的法庭斗争。作为协议的一部分，footstar 将一次性付给 Kmart 四千五百万美元的费用以及每周付给相当于销售总额 14.6% 的“执照费”。另外，Kmart 的每个店铺每年还将获得 23,500 美元的“杂项开支”费。

footstar 目前在全国范围内的 Kmart 店中有 1430 家鞋类店中店。Footstar 在解决方案中的一个要求是反对一项法院指令，即强制 footstar 从 30 家 Kmart 店中撤出，而这 30 家店已将经营理念转向“Sears”的经营必需品这一理念。公司早已计划随着时间的推移转变将近 400 家店的经营理念，这一转变将对 footstar 从破产状况中解脱出来产生极大的影响。

### 巴特 (Bata) 鞋博物馆走向虚拟

来自多伦多的消息，8 月 25 日，巴特鞋博物馆首次让你在网上传参观它的展览，展览的

名称为：加拿大早期鞋类故事。主办单位是加拿大虚拟博物馆，网址：[www.virtualmuseum.ca/Exhibitions/Ground](http://www.virtualmuseum.ca/Exhibitions/Ground)，它将成为迄今为止在网上进行三维摄影展示的最大展览。在先进视觉技术的帮助下，展览记录了加拿大早期鞋类的历史，它可以让用户第一次“处理”展览的物品。

## 鞋类产品有了 WTO

CEDDEC（欧洲鞋类零售商协会联合会）主席及 Federcalzature（意大利鞋类产品交易商协会）总裁 Massimo Donda 先生、FDRA（美国鞋类分销及零售商）总裁 Peter Mangione、ABLAC（巴西鞋类零售商协会）主席 Antonio Miguel Espolador Neto 先生及 NSRA（美国国家鞋类零售商协会）主席 Bill Boettge 先生决定遵照各自董事会的意见在巴西圣保罗组建 WSTO-世界鞋类贸易组织。

创建该机构的原因主要是希望成员能在多层次交流、探讨所有涉及到鞋类方面的现存问题、交流经营者的感觉、增进相互的了解、建立广泛的联络关系。

## 近期主要与鞋类产品相关的国际展会（一）

### **MAGIC INTERNATIONAL**

时间：08/29/2005 - 09/01/2005

地点：美国内华达州拉斯维加斯

展会内容：提供男士、女式及儿童服装和装饰品

联系方式：

联系人：Jennifer Harrington 贸易活动项目国际贸易专家

电话：（202）482—0595

E-mail: Jennifer.Harrington@mail.doc.gov

Michele Ceaser

电话：818—227—4433

E-mail: [mceaser@magiconline.com](mailto:mceaser@magiconline.com)

### **THE KIDSHOW**

时间：08/29/2005-08/31/2005

地点：内华达州拉斯维加斯

主办单位：Speciality Trade Show, Inc.（专业贸易展览公司）

展会内容：从新生儿到十几岁儿童的服装及装饰品

联系方式：

电话: (973) 429-2201

传真: (973) 429-1996

**PREMIERE CLASSE (巴黎国际流行饰品展)**

时间: 09/02/2005-09/05/2005

地点: 法国巴黎 Jardin des Tuileries

展会内容: 流行饰品及配件, 手套, 玻璃杯, 帽子, 鞋, 设计师珠宝, 伞, 皮包等

展会周期: 每年四届

展会性质: 专业

主办单位: Premiere Classe SA

**MIDEC (巴黎国际鞋展)**

时间: 09/03/2005-09/05/2005

地点: 法国巴黎 Porte de Versailles

展会内容: 鞋类流行展, 男女、青少年、儿童流行鞋子系列, 强调舒适的运动鞋系列, 高档精品鞋类等

展会周期: 每年两届

主办单位: SEPIC – Expositions

**ACTION SPORTS RETAILER (ASR)**

时间: 09/09/2005-09/11/2005

地点: 加州圣迭戈港口路 111 号圣迭戈会议中心

展会内容: 冲浪、滑冰、游泳、滑雪用品、鞋类及服饰

展会周期: 每年三次

联系方式:

联系人: Janene Bobenrieth 展会协调人

电话: 949/376-8144 o

传真: 949/497-8443

**NORTHWEST SHOE TRAVELERS**

时间: 09/09/2005-09/11/2005

地点: 美国明尼苏达州 [Prior Lake](#)

联系人: [Rosemary Magliano](#)

电话: 952-445-9000

**DENVER INTERNATIONAL WESTERN/ENGLISH APPAREL & EQUIPMENT SHOW**

时间: 09/10/2005-09/12/2005

地点: 科罗拉多州丹佛

展会内容: 服饰、书籍、音乐及录像、鞋类、家庭装饰及艺术品、礼品、头饰、珠宝、户外服饰、皮带、刀具、纪念品等

展会周期: 每年两届

联系方式:

电话: 303-295-1040

传真: 303-295-0941  
网址: [www.denver-wesa.com](http://www.denver-wesa.com)  
Email: [info@denver-wesa.com](mailto:info@denver-wesa.com)

#### **SHOE MARKET OF THE AMERICAS**

时间: 09/11/2005-09/13/2005  
地点: 佛罗里达州迈阿密  
联系方式:  
电话: 305-262-7673  
传真: 305-264-4171  
网址: [www.smota.com](http://www.smota.com)  
Email: [shoeshow@smota.com](mailto:shoeshow@smota.com)

#### **KANSAS CITY SHOE MARKET**

时间: 09/17/2005-09/18/2005  
地点: 5803 W. 124th St.  
Overland Park KS 66209  
电话: 913-338-2114  
传真: 913-338-2114  
E-mail: [bnbmarinc@cs.com](mailto:bnbmarinc@cs.com)

#### **METROPOLITAN NEW YORK SHOE MARKET** 纽约鞋业展览会

时间: 09/18/2005-09/20/2005  
地点: the Hilton East Brunswick, 3 Tower Center, East Brunswick, NJ 08816  
电话: (732) 828-2000

#### **KENTUCKY SHOE BUYING MARKET** 肯塔基鞋类采买市场

时间: 09/18/2005-09/19/2005  
地点: 肯塔基州 Lexington

#### **EUROPEAN SHOW**

时间: 09/20/2005-09/23/2005  
地点: 法国巴黎

#### **PREMIERE VISION/MOD'AMONT** (法国“第一视觉”国际面料博览会)

时间: 09/20/2005-09/23/2005  
地点: 法国巴黎 Paris Nord  
展会内容: 面料流行趋势, 面料厂商大会, 蕾丝, 缎带, 丹宁布, 纤维, 印花布, 羊毛, 麻, 编织衣物, 休闲服, 运动服  
展会周期: 每年两届  
展会性质: 专业  
主办单位: Premiere Vision

#### **LE CUIR A PARIS** 巴黎国际皮革展)

时间：09/21/2005-09/23/2005

地点：法国巴黎 Porte de Versailles

展会内容：皮革成品及半成品，毛皮，皮件，纺织品，制作配件

展会周期：每年两届

展会性质：专业

主办单位：SIC GROUP

**GDS 100<sup>TH</sup>（德国杜塞尔多夫秋季国际鞋展）**

时间：09/18/2005-09/21/2005

地点：德国杜塞尔多夫 Dusseldorf, Germany

展会内容：时装鞋、皮鞋、休闲鞋、沙滩拖鞋、凉鞋、登山鞋、靴子、运动鞋等

展会周期：每年两届

联系方式：

联系人：张淳

电话：010-67732673

传真：010-67705379

网址：[www.cccla.org.cn](http://www.cccla.org.cn)

E-mail: [zlb@cccla.org.cn](mailto:zlb@cccla.org.cn)

地址：北京市朝阳区潘家园南里 12 号楼，潘家园大厦 10 层 邮编：100021

中国轻工工艺品进出口商会

## 中国轻工工艺品进出口商会鞋类分会

联系方式：

电话：010-67732705、87789548

传真：010-67732698、67732689

网址：[www.cccla.org.cn](http://www.cccla.org.cn)

E-mail：[xinwei@cccla.org.cn](mailto:xinwei@cccla.org.cn)

地址：北京市朝阳区潘家园南里 12 号楼，潘家园大厦 10 层

邮编：100021