

# 全球鞋业通讯

第一期

(2005年6月)



中国轻工工艺品进出口商会

## 内 容

- ◇ 中国鞋类产品出口分析
- ◇ 鞋类产品主要贸易国进口统计分析
  - 2005年1月欧盟鞋类产品进口市场及从中国进口分析
  - 美国鞋类产品进口分析
  - 其它国家或地区鞋类产品进口分析
- ◇ 最新国际鞋业动态

## 中国鞋类产品出口分析

### 2005年1-4月鞋类产品出口情况

#### （一）总体情况

据我国海关统计，2005年1-4月，我国鞋类产品（成品鞋加鞋材）出口22.9亿双或千克，金额55.7亿美元。其中成品鞋22.4亿双，金额53.9亿美元，出口平均单价2.41美元/双，同比增长分别为14.3%、24.5%、9.0%。

其中，塑胶鞋出口13.3亿双，21.8亿美元，出口平均单价1.64美元/双，同比分别增长14.7%，21.8%，6.5%；皮鞋出口4亿双，22.4亿美元，出口平均单价5.55美元/双，同比分别增长14.3%，29.5%和11.7%。

#### （二）欧盟市场

我国鞋类产品出口主要集中在美国、欧盟、日本、香港等传统市场，其中欧盟是我鞋类出口的第二大市场。2005年1-4月，对欧盟鞋类产品出口3.3亿双，同比增长3.1%，9.4亿美元，同比（扩盟后25国，下同）增长32.4%，增速高于鞋类对全球出口平均增幅达34.4%，出口占鞋类对全球出口总额的16.9%；出口平均单价2.83美元/双，同比增长30.4%，高于鞋类对全球出口平均单价17.4%。

其中，塑胶鞋对欧盟出口1.8亿双，同比减少5.3%，出口4亿美元，同比增长21.2%，出口平均单价2.22美元/双，同比增长26.1%；皮鞋出

口 5404 万双，同比增长 73.3%，出口 3.4 亿美元，同比增长 78.9%，出口平均单价 6.20 美元/双，同比增长 2.3%。

2005 年 1-4 月，对原受欧盟进口配额限制鞋类出口欧盟 2 亿双，同比增长 11.1%，5.7 亿美元，同比增长 42.5%，增速高于对欧盟出口鞋类产品平均增幅达 31.2%，占对欧盟鞋类产品出口总额的 60.6%；出口平均单价 2.85 美元/双，同比增长 28.4%，高于鞋类对欧盟出口平均单价 0.7%。

## 鞋类产品主要贸易国进口统计分析

### 2005 年 1 月欧盟鞋类产品进口市场及从中国进口分析

由于塞浦路斯今年 1 月的数据尚未公布，因此欧盟 25 国整体对外的官方统计最新数据仅到去年年底。下表中列出了今年 1 月除塞浦路斯外欧盟其他 24 个国家成品鞋进口量及从中国的进口量。表中 24 国今年 1 月成品鞋的进口总量为 2.34 亿双，与去年同期相比增长了 12.32%。从中国的进口量为 1 亿双，占其进口总量的 43.08%，与去年同期相比增长了 28.27%。

在 24 国中，与去年 1 月相比从中国的进口量增长超过 100%的有奥地利、丹麦、芬兰、希腊、马耳他和葡萄牙，增长介于 50%至 100%之间的有法国、西班牙和英国，而意大利从中国的进口量则下降了 10.45%。增长较为突出的是葡萄牙，其进口总量下降 45.73%，但从中国的进口量却增长了 297.38%。另外在 24 国中，从中国的进口量占其进口总量超过 40%的国家有 13 个。

2003-2005 年一月主要欧盟国家或地区成品鞋进口量及从中国的进口量

国家或地区	进口区域	进口量 (双)			05 年市场 份额	2005/2004 增长 (%)
		2003	2004	2005		
奥地利	全球	4,868,374	4,972,707	6,404,444	100.00	28.79
	中国	518,844	513,326	1,347,850	21.05	162.57
比利时	全球	12,601,866	12,464,813	13,408,784	100.00	7.57
	中国	4,296,208	3,988,789	4,023,730	30.01	0.88
捷克	全球	3,542,876	3,566,913	4,516,957	100.00	26.63
	中国	2,862,929	2,909,468	2,513,382	55.64	-13.61
丹麦	全球	2,860,876	3,526,695	4,008,702	100.00	13.67
	中国	493,766	624,989	1,349,813	33.67	115.97
爱沙尼亚	全球	194,494	236,584	8,786,860	100.00	3614.06

	中国	102,592	138,077	100,830	1.15	-26.98
芬兰	全球	1,054,826	1,093,666	1,742,696	100.00	59.34
	中国	366,285	296,405	860,629	49.38	190.36
法国	全球	33,184,649	35,300,119	36,144,557	100.00	2.39
	中国	8,749,298	9,779,602	15,339,830	42.44	56.86
德国	全球	37,251,276	35,280,952	32,339,653	100.00	-8.34
	中国	6,587,630	8,970,689	12,429,325	38.43	38.55
希腊	全球	1,607,194	2,670,475	2,581,886	100.00	-3.32
	中国	381,195	567,678	1,149,299	44.51	102.46
匈牙利	全球	1,830,273	2,559,208	5,195,188	100.00	103
	中国	621,235	711,723	525,378	10.11	-26.18
爱尔兰	全球	1,266,831	1,196,278	1,522,123	100.00	27.24
	中国	144,693	247,354	324,120	21.29	31.03
意大利	全球	24,356,742	29,076,055	29,022,208	100.00	-0.19
	中国	8,860,242	15,110,207	13,531,335	46.62	-10.45
拉托维亚	全球	157,799	348,758	328,638	100.00	-5.77
	中国	66,649	268,386	216,567	65.90	-19.31
立陶宛	全球	280,593	496,670	449,530	100.00	-9.49
	中国	216,899	344,313	286,780	63.80	-16.71
卢森堡	全球	233,991	206,689	85,076	100.00	-58.84
	中国	0	74	0	0.00	-100
马耳他	全球	54,214	26,006	115,737	100.00	345.04
	中国	40,275	13,685	84,651	73.14	518.57
荷兰	全球	16,382,466	19,098,103	19,824,328	100.00	3.8
	中国	7,714,914	9,747,005	12,217,040	61.63	25.34
波兰	全球	4,958,513	5,825,150	6,197,020	100.00	6.38
	中国	394,089	5,377,686	3,956,073	63.84	-26.44
葡萄牙	全球	2,423,106	2,820,954	1,530,897	100.00	-45.73
	中国	277,488	158,822	631,119	41.23	297.38
斯洛伐克	全球	1,307,876	1,324,350	821,561	100.00	-37.96
	中国	1,048,105	1,175,420	120,048	14.61	-89.79
斯洛文尼亚	全球	315,873	280,284	361,985	100.00	29.15
	中国	134,371	158,039	70,029	19.35	-55.69
西班牙	全球	11,143,808	15,337,942	22,925,647	100.00	49.47
	中国	5,592,210	7,961,175	14,488,877	63.20	81.99
英国	全球	27,652,426	27,339,248	31,938,615	100.00	16.82
	中国	5,154,528	8,477,399	13,326,790	41.73	57.2
上述国家 合计	全球	192,725,761	208,110,005	233,738,577	100	12.32
	中国	55,745,802	78,504,048	100,698,399	43.08	28.27

数据来源: Global Trade Atlas

## 美国鞋类产品进口分析

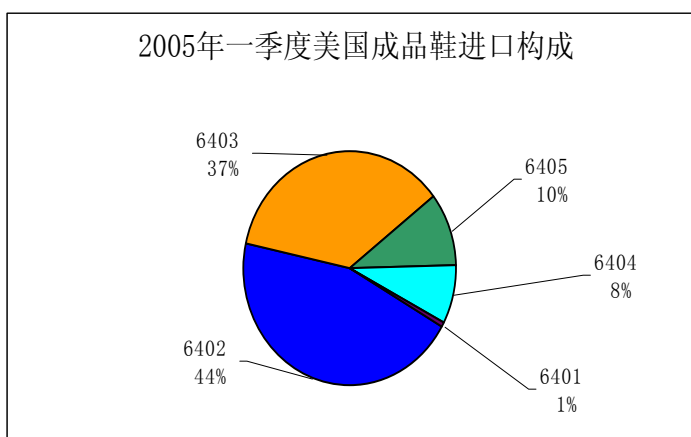
据美国商务部的统计，2004年美国鞋类产品进口额达165.1亿美元，与2003年相比增长了5.79%。主要进口国包括中国、意大利、巴西、印尼和越南，2004年美国从上述5国的鞋类产品进口额分别占其鞋类产品进口总额的68.77%、7.58%、6.55%、2.99%和2.88%。美国从中国的鞋类产品进口额为113.5亿美元，与2003年相比增长了7.45%，而美国从越南的进口增长了44.98%，继续呈现高速增长的趋势。

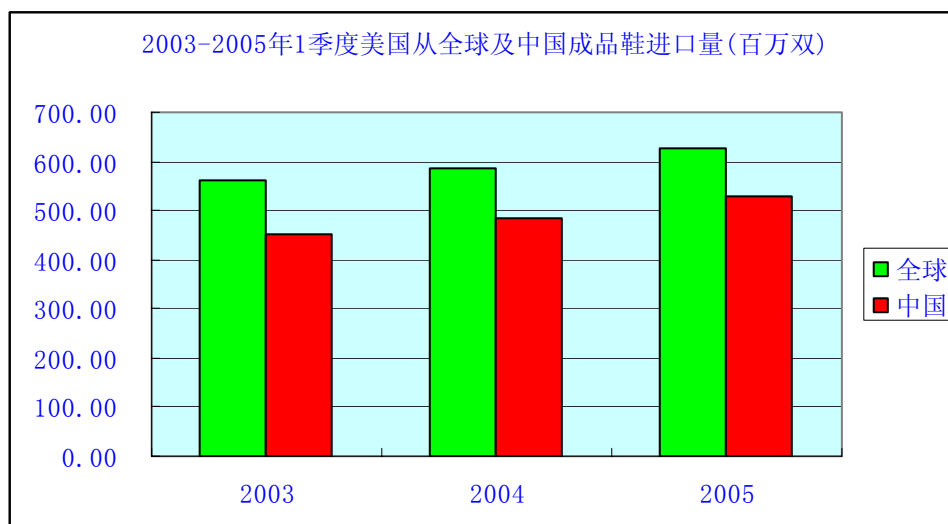
就数量而言，2004年美国进口成品鞋21.47亿双，与2003年相比增长了7.53%。在美国成品鞋进口中皮面、塑胶非防水、纺织面、塑胶非防水及其它类鞋靴所占的比例分别为42%、38.81%、7.95%、0.65%和10.59%。2004年美国从中国进口成品鞋17.92亿双，占其成品鞋进口总量的83.46%，与2003年相比增长了10.4%。美国2004年成品鞋进口的均价为每双6.27美元，与2003年相比上涨了10.39%，从中国进口的成品鞋均价为5.44美元，与2003年相比上涨了5.44%。

今年1季度美国鞋类产品进口总额为44.14亿

美元，与去年同期相比增长了8.78%。其中从中国的进口额为30.69亿美元，比去年同期增长了11.43%，占美国鞋类产品进口总额的69.52%，市场份额进一步扩大。在美国鞋类产品进口市场中，其它产品供应国包括意大利、巴西、越南和印尼，今年1季度美国从上述国家鞋类产品进口额分别占其进口总额的7.49%、6.37%、3.47%和3.08%。

就数量而言，1季度美国成品鞋进口总量为6.26亿双，与去年同期相比增长了6.69%。其中从中国的进口量为5.3亿双，比去年同期增长了9.11%，占美国鞋类产品进口总额的84.66%。如图为美国成品鞋进口量及分类构成。





### 其它国家或地区鞋类产品进口分析

日本海关统计数据显示,2004年日本鞋类产品进口 32.61 亿美元,与 2003 年相比增长了 6.31%。主要的进口国包括中国、意大利、越南、印尼和柬埔寨,2004 年日本从上述五国鞋类产品进口额分别占其鞋类产品进口总额的 63.8%、10.44%、3.44%、2.98%和 2.72%,从中国的进口额达 22.28 亿美元,与 2003 年相比增长了 6.38%。

在数量方面日本市场 2004 年共进口成品鞋 5.19 亿双,增长了 5.14%。从中国进口了 4.73 亿双,占日本 2004 年成品鞋进口总量的 91%,与 2003 年相比增长了 5.22%。日本成品鞋 2004 年进口的均价为每双 8.66 美元,从中国进口的均价为每双 6.77 美元。

今年 1 季度日本、香港、加拿大、澳大利亚、韩国、巴西鞋类产品进口市场均呈现不同程度的增长,在进口数量方面仅有香港市场出现了负增长。在上述市场中,来自中国的鞋类产品均占有绝对的市场份额。从上表可以看出,来自中国的鞋类产品在数量上所占的市场份额均相当程度地超过其在金额上的市场份额,说明上述市场从中国进口的鞋类产品价值较低。

2003-2005 年一季度部分国家或地区鞋类产品进口额及从中国的进口额

国家或地区	进口区域	进口额 (百万美元)			05 年市 场份额	2005/2004 增长 (%)
		2003	2004	2005		
美国	全球	4,003.8	4,058.2	4,414.3	100	8.78
	中国	2,684.1	2,754.1	3,068.8	69.52	11.43
香港	全球	1,268.5	1,217.0	1,244.8	100	2.29
	中国	1,176.3	1,116.6	1,130.6	90.82	1.25
日本	全球	852.8	868.9	955.5	100	9.96
	中国	568.2	569.4	624.2	65.33	9.62
加拿大	全球	338.9	332.3	382.6	100	15.14
	中国	193.9	192.8	229.3	59.95	18.97
澳大利亚	全球	155.4	179.9	229.4	100	27.54
	中国	96.7	112.6	145.6	63.48	29.29
韩国	全球	133.4	143.2	163.2	100	13.95
	中国	81.5	94.3	109.2	66.89	15.77
巴西	全球	11.2	15.7	22.3	100	42.29
	中国	6.5	11.0	16.0	71.43	44.5

数据来源: Global Trade Atlas

2003-2005 年一季度部分国家或地区成品鞋进口量及从中国的进口量

国家或地区	进口区域	进口量 (百万双)			05 年市 场份额	2005/2004 增长 (%)
		2003	2004	2005		
美国	全球	560.05	587.04	626.31	100	6.69
	中国	450.80	485.99	530.26	84.66	9.11
香港	全球	206.12	203.27	195.09	100	-4.02
	中国	203.69	200.74	192.12	98.48	-4.29
日本	全球	131.75	133.16	141.15	100	6
	中国	117.27	119.47	124.28	88.05	4.02
加拿大	全球	39.49	38.45	42.74	100	11.17
	中国	29.73	29.82	33.81	79.10	13.39
澳大利亚	全球	18.95	21.61	25.31	100	17.12
	中国	15.74	17.96	20.97	82.83	16.74
韩国	全球	18.09	21.04	25.79	100	22.58
	中国	15.63	18.62	20.92	81.11	12.36
巴西	全球	1.08	1.77	5.06	100	42.29
	中国	0.80	1.50	4.53	89.55	186.31

数据来源: Global Trade Atlas

# 最新国际鞋业动态

## 新闻

### 世界鞋业大会 (WORLD FOOTWEAR CONGRESS)



由欧洲鞋业联合体 CEC (The European Confederation of the Footwear Industry) 发起并组织的第二届世界鞋业大会 “WFC” (WORLD FOOTWEAR CONGRESS) 于 2005 年 4 月 14—15 日在布鲁塞尔召开。组织者就鞋类产品的生产与贸易方面的重要议题，展开全球范围的交流与对话。来自亚洲、美国、欧洲、拉美的厂商代表参加了此次会议。

欧洲鞋业代表西班牙制鞋工业协会 (FICE) 主席 Mr. Calvo、意大利鞋业协会 (ANCI) 主席 Mr. Soldini 分别做了关于欧洲鞋类生产及贸易发展前景和欧洲制鞋业如何保持在国际市场份额的主题发言；中国皮革工业协会常务副理事长张淑华女士介绍了中国制鞋业及贸易概况，中国轻工工艺品进出口商会栾春生副会长着重介绍了中国鞋业贸易发展概况，阐述了如何推动中国鞋业与世界鞋业同步发展、互利共赢的思路；美国服装鞋类协会 (AAFA) 会长 Mr. Kevin Burke、鞋类批发零售商协会会长 Mr. Peter Mangione 介绍了美国鞋业市场及发展前景；巴西制鞋工业协会、土耳其制鞋协会、俄罗斯鞋业商会、日本皮革工业协会的代表分别介绍了各自国家的鞋业发展情况。

背景资料：世界鞋业大会的主办者欧洲鞋业联合体 CEC 是欧洲鞋业的官方代表，它代表着欧盟主要国家的全国性鞋业组织。其成员国有比利时、捷克、丹麦、芬兰、法国、希腊、爱尔兰、意大利、匈牙利、荷兰、波兰、葡萄牙、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典及英国，另外，摩洛哥、挪威、土耳其、俄国、突尼斯及乌克兰以观察员身份加入该联合体。

### 欧盟对来自中国的鞋类产品实施进口监控

2005 年 1 月 27 日，欧盟颁布公告，将于 2 月 1 日起对我输欧鞋类产品实施**预先进口许可监控措施**。其监控将分两个步骤实现，第一步是对产自中国的部分鞋类产品实施“预先进口许可监控”(PRIOR SURVEILLANCE)至少到 2006 年 1 月 31 日，产品涉及海关协调代码 (HS CODE) 640299、640351、640359、640391、640399、64041910。同时逐步建立对来自欧盟以外的所有地区更大

范围的鞋类产品实施“事后统计监控”(RETROSPECTIVE SURVEILLANCE)。待其全面实施后，即取代“预先进口许可监控”系统。

由于部分欧盟国家如意大利、西班牙、法国等产鞋国的业内人士担心配额取消后，来自中国等国的鞋类产品会冲击其产业，欧盟随即采取上述措施。欧盟目前是通过“SIGL”系统(许可证一体化管理系统“Système Intégré de Gestion de Licences”简称SIGL系统)实施对鞋类产品进口的监控。

#### 具体实施办法

1、实施时间：欧盟批准了在整个欧盟范围内建立对产自中国的鞋类产品的事先进口许可监管机制。该许可机制自2005年2月1日起生效。该进口许可制度将实施至事后监管体系(retrospective system of surveillance)(海关统计)完全可操作之前为止(最晚到2006年1月31日)。

2、自2005年2月1日起，将要求所有原产于中国的鞋类在进入自由流通之前，向进口税和消费税机构提交预先监管进口许可证。

3、进口商可以向任何成员国政府提出预先监管进口许可证的申请，而且该许可证将在整个欧盟有效。进口商需向进口许可部门提交申请表、一份销售或购买合同以及形式发票的复印件。

4、进口许可证自发放之日起6个月有效，并且有6个月的延展期。

5、预先监管进口许可证仅可以在监管安排仍有效且未变更时使用。如果配额取代了监管措施，任何有效的监管许可将自配额实施之日起失效。

### 欧盟相关制造商协会高度关注从中国鞋类产品的进口

2月14日，意大利鞋类制造商协会 ANCI (National Association of Italian Footwear Manufacturers) 的总裁 Mr. Rossano Soldini 在其官方网站上提到，从欧盟的进口监控系统 (SIGL 系统) 得知，今年头40天与去年同期相比欧盟从中国进口的鞋类产品数量就增长了600%，金额增长了405.6%，而均价下降了27.8%。而皮面皮底低腰休闲鞋的进口量更是增长了1379.8%。Mr. Soldini 已与意大利政府相关部门的人士见面探讨这一问题，并就这一问题向意大利政府并通过意大利政府向欧盟委员会施加压力。

来自法国鞋类制造商协会 (Fédération Française de la Chaussure, the French association of footwear manufacturers) 的消息，今年1月份法国进口产自中国的鞋类产品的数量达1880万双，与去年同期相比上涨了38%。而配额解禁的品种更是上涨了92%，均价从每双7欧元降至4.4欧元。该协会已致函法

国与经济及贸易相关的大臣及欧盟贸易委员曼德尔森先生，要求采取有效的措施应对中国产品的冲击。意大利鞋类制造商协会 ANCI (National Association of Italian Footwear Manufacturers) 的总裁 Mr. Rossano Soldini 在获知这一消息后表示，中国产品影响的是整个欧盟的制鞋业，就法国市场而言，与去年同期相比今年 1 月份从意大利进口的鞋类产品数量和金额分别下降了 16% 和 5%。

欧盟自 2 月 1 日起对中国鞋类实施进口监控措施以来，欧盟有关协会援引欧盟 SIGL 系统统计数据，频频发布中国鞋类进口数量激增的消息，造成欧盟内部制鞋业的恐慌，给中国鞋类出口行业带来了巨大压力。但据中国海关统计，欧盟对我鞋类实施的进口监控系统（简称 SIGL 系统）的统计数据严重失实，经中方分析，欧盟 SIGL 系统不准确，主要表现在：一是统计数据以许可证量代替实际进口量，造成统计数据背离实际情况；二是统计与对比口径不一致。2005 年的统计涵盖欧盟 25 国，而其对比分析的是扩盟前 15 国的数据，由于统计范围不一致，致使统计数据上表现出中国鞋类进口激增，严重误导欧盟进口商以及中国生产和出口企业。

### 德国杜塞尔多夫国际鞋类展览会（GDS）回顾

2005 年 3 月 17 日至 20 日，德国杜塞尔多夫国际鞋类展览会在德国杜塞尔多夫举办。来自大约 50 个国家的 1500 多家展商在 8 万多平方米的展厅内推出自己的最新产品，此次共有来自中国的 352 家厂商参展。来自约 80 个国家的约 38,000 位买家参观了 GDS 展览会，比上一届略有下降。值得注意的是，来自保加利亚、法国、希腊、爱尔兰、挪威和土耳其等国的观众数量上升。此外来自巴西、智利、日本和美国等国家的观众人数也有增长。来自东欧尤其是俄罗斯的观众人数有显著增长，而来自英国、意大利、斯堪的纳维亚半岛国家和西班牙等欧盟国家的观众人数基本保持稳定。

中国轻工工艺品进出口商会组团参加了此次展览会，参展企业都感觉本届展览较往届显得有些冷清。据业内人士分析，主要因为同期多个同类展览会交叠，称霸世界制鞋业的意大利的米兰与杜塞尔多夫展开了一场争夺战，拉走了许多客户。另外，由于德国经济形势不景气及欧洲产业结构的调整，制鞋业的厂商逐年减少，也是导致参展的厂家与参观者越来越少的的原因。

### 耐克第三财季效益甚佳



耐克公布了截止到 2005 年 2 月 28 日第三财季的财务数据，显示其全球销售、每股收益及订单均有大幅增长。

2005 年第三财季（Q3）销售额达到了 33 亿美元，与去年同期相比增长了 14%，纯收入达 2.73 亿美元，每股收益为 \$ 1.01，增长了 36%。耐克公司的

CEO William D. Perez 说“这是耐克公司连续第六个财季销售收入及每股收益实现了两位数的增长，这主要归因于 NIKE 品牌的良好表现及汇率的变化”。除了美国本土业务继续表现良好外，在国际市场上如中国、俄国和巴西，耐克的业绩都有显著的增长。NIKE 品牌的销售为增长做出了主要的贡献，同时“Converse”、“Cole Haan”和“NIKE GOLF”的销售也是增长动力。而 2005 年 3 月至 7 月的运动鞋及服装的订单发货额已达 52 亿美元，与去年同期相比增长了 9.6%。

### CTC 集团在上海设立办事机构



已有 100 年历史的 CTC 集团总部位于法国里昂，其主要业务是在鞋类产品、皮革及皮革制品方面为客户提供产品设计咨询、质量控制咨询及培训等服务，以帮助相关产品的供应商、制造商及零售商改善其产品及服务的质量。CTC 拥有独立的实验室可对产品进行相关的化学、物理及生物实验。

CTC 在上海设立办事机构是为更方便为其客户提供服务。另外，CTC 还在巴黎等地设有 3 个分支机构，在美国、中国香港、越南、西班牙、葡萄牙、突尼斯设有分支机构。

### 俄罗斯税务警察查抄中国鞋

去年 2 月俄罗斯内务部查抄了莫斯科“艾米拉”市场的大批中国货物。今年 3 月 13 日北京时间凌晨，大批俄罗斯税务部门打击经济犯罪的警察，以没有通过正规报关手续入境、属走私物品为由，强行拉走了莫斯科萨达沃特花鸟市场某库房内总价值 8000 万元以上的中国鞋，其中温州鞋占绝大部分。商务部对此高度重视，得知此事后，商务部有关部门即向温州皮革协会和有关企业了解情况，并紧急约见俄驻华商务代表，要求俄执法部门加大对俄非法清关公司的打击力度，避免将违法经营的责任转嫁给中方企业和商人，并对此事进行认真调查和依法公正处理，尽快就有关处理情况答复中方。同时，商务部指示我驻俄使馆经商处与俄方有关部门进行交涉，全力维护我在俄企业和商人的合法利益。

通过来自俄罗斯方面的如下报道，我们可进一步了解该事件发生的背景情况。根据俄罗斯统计机构提供的数据显示，在俄罗斯经济整体相对发展、人们购买力增强的同时，2004 年其纺织品、鞋等轻工产品的生产却均有不同程度的下降，其中鞋类产品的生产下降了 4%。从去年开始俄政府机构对此表示关注。近 3 年来相关行业的税收仅占俄罗斯税收的 1.3%，其设备及固定资产贬值达 57%，超过半数的企业失掉了其产品市场。俄国内开始讨论，如不采取措施，上述行业将被挤出市场。

面临这一问题的主要原因是“灰色进口”。俄罗斯政府专门成立了工作组着手解决这一问题，以使其国内生产与进口产品在同等条件下竞争，保护国内市场，同时让灰色进口及灰色生产在俄停止。俄政府机构采取了一系列的措施，如免除纺织轻工设备的进口关税，海关部门严控相关产品从亚洲的进口，降低允许私人携带物品进境的货值等。另外，俄政府部门还否决了一项旨在降低鞋类产品进口关税的提案。

俄鞋类产品制造业有 220 家中小企业，年生产能力在 1.6 亿双，每年俄罗斯人购买约 2.2 亿双鞋。最新的统计显示，2003 年俄鞋类产品制造业仅生产了 6000 万双鞋，而同年登记的进口量为 5440 万双鞋。这就意味着有约 1 亿双鞋是非法进口或生产的。俄工业及能源部长助理“Stanislav Naumov”称，地下生产的盛行已使得人们不会在俄鞋类产品市场投资。有专家预言，如果此种情况不改变，在 5 年内中国的鞋将控制俄 95% 的鞋类市场。俄行业代表称中国的鞋不仅仅占据合法的进口市场，有超过 80% 的鞋是通过非法渠道进入俄罗斯。此外，大部分进口的产品款式陈旧、质量差或是欧洲著名鞋商的仿制品。

为解决这一问题，一些俄罗斯鞋类制造商建议应对从中国进口的鞋实行配额管理。俄罗斯皮革制品及鞋类产品制造商联盟的代表“Alexandra Andrunakiyevich”说“俄罗斯的工厂自己能够生产大量的廉价的鞋并具有很强的竞争力”。然而代表零售商的俄全国鞋业联盟不支持这种观点，并坚持应降低进口关税，他们认为就是由于高的进口关税才使得灰色通关盛行，如果降低关税就可使得通过合法渠道进口的鞋增加。



## 展讯

### 越南国际鞋业与皮革展

越南国际鞋业与皮革展将于 2005 年 6 月 28 日至 30 日在胡志明市

“International Exhibition & Convention Centre”举办。越南是世界上第八大鞋类产品生产国，其出口量在中国，香港特区和意大利之后排在全球第四位。自 2002 年以来越南的制鞋及皮革业获得了高速的发展。欧盟是越南鞋类产品最大的进口方，越南向欧盟的鞋类产品出口占到了其鞋类产品出口总量的 80%。自从与美国签署双边贸易协议后，越南鞋业潜在的商业机会愈来愈多。

2004 年的越南国际鞋业与皮革展览有 21 个国家及地区的 121 名展商参展，包括台湾地区，巴基斯坦，意大利，墨西哥，韩国及越南，9,108 人次参观。展出的内容包括：制鞋机器、制革机、皮革、制鞋材料、化学产品、配件/零件等。

### **纽约时尚鞋类产品协会 (The Fashion Footwear Association of New York) (FFANY)**

纽约时尚鞋类产品协会 (The Fashion Footwear Association of New York) (FFANY) 创建于 1979 年，是一个非赢利的贸易组织。其成员包括 300 家鞋类产品厂厂商，拥有 800 个流行鞋类产品品牌。

纽约时尚鞋类产品协会主办的主要贸易展览有：纽约鞋展(The New York Shoe Expo)与 FFANY 产品展示会(FFANY Collections)。纽约鞋展 The New York Shoe Expo 是美国东海岸最大的鞋类产品展示会，囊括约 600 家时尚鞋类产品品牌，每年超过 4,500 家零售商参展，展示包括妇女、男士与儿童的鞋、手包及配件、工业技术、鞋业出版物等等。纽约鞋展在纽约每年举办 2 次，今年的安排为 6 月 8-10 日和 2005 年 12 月 6-8 日。FFANY 产品展示会(FFANY Collections)每年在纽约展览馆举行，展示前沿、顶级的鞋类产品的设计及品质，从而吸引了全球经营高档产品的零售商前往。今年的 FFANY 产品展示会定于 7 月 31 日-8 月 2 日。详情请访问 [http://www.ffany.org/pre\\_reg.html](http://www.ffany.org/pre_reg.html)。

### **美国 FDRA 高层会议及年会**

美国鞋业批发与零售商协会 FDRA (Footwear Distributors and Retailers of America) 的成员包括零售商(全国及地区性鞋类产品连锁机构与专卖店)，美国及全球品牌进口采购代理商，鞋类产品批发商及其他相关厂商。“BROWN SHOE COMPANY”，INC.、“PAYLESS SHOESOURCE”等美国知名公司均是其会员。其成员的销售额占到美国鞋类产品批发及零售总额的 75%。FDRA 致力于推动美国及全世界鞋业的自由贸易，保护成员的利益。FDRA 在给与中国最惠国待遇、中国加入 WTO 以及人民币升值等问题上曾积极促成中美之间的合作。另外，FDRA 还在中国东莞建立了面对制鞋企业劳动培训机构。

2005 年 FDRA 高层会议 (FDRA Leadership Conference) 及年会于 4 月 19 日至 20 日在华盛顿举行。据其官方网站的消息, 中国驻美大使周文重先生出席会议, 会议中有包括改善中国南方工厂生产条件等多项议题涉及中国。另外, 由 FDRA 主办的鞋业批发与运输会议 FTDC (Footwear Traffic and Distribution Conference) 于 2005 年 5 月 15 日至 18 日在加利福尼亚的 “Huntington Beach” 举行。

## 中国轻工工艺品进出口商会鞋类分会

联系方式:

电话: 010-67732705、87789548

传真: 010-67732698、67732689

网址: [www.cccla.org.cn](http://www.cccla.org.cn)

E-mail: [xinwei@cccla.org.cn](mailto:xinwei@cccla.org.cn)

地址: 北京市朝阳区潘家园南里 12 号楼, 潘家园大厦 10 层

邮编: 100021